



## BCN UND PRISMA KOOPERIEREN

Burdas Multichannel-Vermarkter BCN und der prisma-Verlag, Publisher der gleichnamigen TV-Beilage in Tageszeitungen, kooperieren: Ab sofort wird BCN für prisma Mediakampagnen an ausgewählte Print-Kunden vermarkten. Ziel ist es, für die Ausgaben ab 2021 Werbekunden für prisma zu begeistern, die hier bisher nicht stattgefunden haben.

prisma ist mit einer aktuellen Gesamtauflage von 6,5 Millionen Exemplaren und fünf regionalen Ausgaben nicht nur die Nummer eins der TV-Beilagen, sondern auch insgesamt das führende Supplement in deutschen Tageszeitungen. prisma liegt mehr als 100 Trägertiteln von Flensburg bis Passau bei und erreicht zudem die Metropolregionen der Bundesrepublik, darunter zum Beispiel Hamburg und Berlin, sowie den kompletten Westen.

„Als Qualitäts- und Reichweitenmarktführer ergänzt prisma das BCN-Angebot und unser starkes Burda-Portfolio optimal. Wir freuen uns, dass wir uns mit dieser Kooperation weiter als Fullservice-Anbieter positionieren und nun auch die prisma-Leser erreichen können“, sagt BCN-Geschäftsführer Burkhard Graßmann.

prisma-Geschäftsführerin Christina Esser sieht großes Potenzial in der neuen Kooperation: „Gemeinsam mit dem attraktiven BCN-Portfolio können wir unsere Reichweite und die Besonderheit unseres Titels künftig noch breiter im Werbemarkt positionieren. Mit seinem Netzwerk eröffnet uns BCN neue, ausgewählte Kundenbeziehungen – inklusive einer Top-Angebotsqualität.“ prisma ist laut Nielsen-Werbestatistik aktuell die unangefochtene Nummer eins bei den Brutto-Werbependings und konnte 2019 den Umsatz um rund 39 Prozent steigern. „Gemeinsam mit dem Vermarktungsteam um Sven Retz sehen wir in der Kooperation neue, deutliche Impulse für ein weiteres Wachstum unserer nationalen Vermarktung“, führt Christina Esser weiter aus.

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T +49.(0)89.92 50.0  
Sitz der Gesellschaft: München  
Geschäftsführer: Burkhard Graßmann (Sprecher), Michael Samak  
Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 230072

## ÜBER PRISMA UND BCN

---

**prisma**, das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer prisma-Verlag und hat zurzeit 7,07 Mio. Leser (ma 2020 Pressemedien II) und eine verkaufte Auflage (an Trägertitel) von 6,5 Mio. Exemplaren (IVW III/2020). Es erscheint in den Teilausgaben prisma Rheinland, prisma Westfalen, prisma Ost, prisma Nord und prisma Süd. prisma ist das Fernsehprogramm Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen weiteren digitalen Angeboten. [www.prisma.de](http://www.prisma.de)

Als Hubert Burda Medias Spezialist für Multichannel-Vermarktung verbindet **BCN** die Markenwelten von Unternehmen mit den Themenwelten von Burda und externer Mandanten. BCN ist spezialisiert auf Content-basierte 360-Grad-Lösungen Online, Print und live. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil von 17 Prozent am Werbemarkt und einen Umsatz von 547 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2019). Damit ist BCN führend unter den europäischen Medien-Vermarktern. [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

## ANSPRECHPARTNER

---

### CHRISTIANE BLANA

Hubert Burda Media  
Corporate Communications  
E-Mail: [christiane.blana@burda.com](mailto:christiane.blana@burda.com)  
Fon: +49 (0) 89/ 9250-3907

### KIRSTEN HEDINGER

Hedinger Communications  
E-Mail: [hedinger@hedinger-pr.de](mailto:hedinger@hedinger-pr.de)  
Fon: +49 (0) 40/ 421011-12