

Bundesweite Ernährungsinitiative *eatbetter*

Danone wird erster Unterstützer der Plattform

In der vergangenen Woche hat Hubert Burda Media mit dem Launch von www.eatbetter.de und einer großen Kommunikationskampagne die bundesweite Initiative für bessere Ernährung gestartet. Mit Danone hat Burda den ersten Unterstützer für die *eatbetter*-Plattform. Gemeinsam wollen sich beide für eine gesündere und nachhaltigere Ernährung und Lebensweise einsetzen.

Eatbetter und Danone

„Wir haben Danone bereits in der Planungsphase zu *eatbetter* angesprochen, weil Danone das erste Unternehmen war, das die transparente Nährwertkennzeichnung Nutri-Score eingesetzt hat“, erläutert Nina Winter, Managing Director BurdaHome (Food/Land). „In unseren Gesprächen haben wir gemeinsam festgestellt, dass Danones Vision zu gesünderer und nachhaltigerer Ernährung ideal zur *eatbetter*-Plattform passt.“, so Winter.

„Reden ist Silber. Handeln ist Gold. Als Lebensmittelhersteller haben wir eine große Verantwortung. Wir sind noch nicht perfekt, aber wenn wir vorangehen und pflanzliche Alternativen zu Actimel oder Activia auf den Markt bringen oder unsere Verpackungen wie unsere Volvic PET-Flaschen ab September aus 100% Altplastik auf den Markt bringen, dann sind das einige von vielen Schritten in eine Zukunft, die besser für unsere Umwelt und für unsere Gesundheit ist. Wir freuen uns sehr, dass *eatbetter* uns auf diesem Weg begleitet,“ so Nadine Küster, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit, Recht und Nachhaltigkeit bei Danone. „Wir möchten mit unseren Produkten die Menschen dazu inspirieren sich gesünder und nachhaltiger zu ernähren“, betont Küster.

One Planet - One Health

Bewusste Ernährung und Nachhaltigkeit als Unternehmensvision:

Danone will aktiv dazu beitragen, die Ess- und Trinkgewohnheiten von Menschen weltweit zu verbessern und setzt sich für verschiedene Initiativen ein:

- Danone hat als erstes Unternehmen in Deutschland den farbigen Nutri-Score für eine verbraucherfreundliche Nährwertkennzeichnung der Produkte eingeführt. Das erste Produkt mit Nutri-Score auf der Verpackung war Anfang 2019 FruchtZwerge, Bis Ende 2020 sollen alle Produkte Nutri-Score tragen.
- Danone fördert zudem eine flexitarische Ernährungsweise und seit 2019 sind pflanzenbasierte Produkte, beispielsweise von Activia oder Actimel erhältlich. Weitere pflanzenbasierte Innovationen folgen.
- Anlässlich des Weltumwelttags 2020 hat Volvic bekanntgegeben, dass die gesamte Marke nun klimaneutral und B Corp-zertifiziert ist. Darüber hinaus werden ab September 2020 alle PET Flaschen zu 100% aus Altplastik hergestellt.

Hubert Burda Media

Aus Überzeugung setzt sich das Unternehmen dafür ein, dass sauberes Trinkwasser für alle Menschen ein Grundrecht sein muss. So stellt Volvic für jeden gekauften Liter Mineralwasser einen Liter sauberes Trinkwasser in Entwicklungsländern zur Verfügung – immer.

Einbindung von Danone – Native at it's best!

„Als großen Unterstützer binden wir Danone nativ über alle Kanäle hinweg in die *eatbetter*-Umfelder ein. So gibt es auf www.eatbetter.de einen ‚Branded Hub‘, mit eigens dafür entwickelten Rezepten und Inhalten rund um gesunde & flexitarische Ernährung und Nachhaltigkeitsthemen. Dabei gehen wir auch dahin, wo die Fragen etwas unangenehmer werden, wie beispielsweise beim Thema Klimabilanz“, erläutert Linda Ibscher, Head of Client Services Food & Beverages BCN, zur Sichtbarkeit von Danone. „Hinzu kommen *eatbetter*-Advertorials in den Burda-Foodtiteln, in denen Danone die für die Verbraucher interessantesten Fakten des Unternehmens kommuniziert“, so Ibscher. Nach der *eatbetter* Live-Premiere mit Sternekoch und *eatbetter*-Expertenrat Holger Stromberg Mitte Mai auf Instagram ist für Juli ein weiteres digitales *eatbetter* Live-Format via Facebook geplant. Diesmal mit Mira Koppert, *eatbetter*-Expertenratmitglied und Leiterin des Bereichs Ernährung & Wissenschaft bei Danone.

Hintergrund:

Burda bewegt! - persönlich, vielfältig, nachhaltig

Auch intern macht Burda die Philosophie von *eatbetter* künftig erlebbar. „Burda bewegt“ bündelt alle unternehmensweiten Initiativen, die soziale und gesellschaftlich relevante Themen auf die öffentliche Agenda setzen. Eines der drei Handlungsfelder, die den Schwerpunkt des Burda-Engagements ausmachen, ist „Gesundheit“. So werden z.B. die Kantinen künftig regelmäßig *eatbetter*-Gerichte anbieten. Zudem sind *eatbetter*-Aktionstage oder auch Vortrags-, Workshop- und Kochkursangebote für Mitarbeiter u.v.m. geplant. Hubert Burda Media ist ein Familienunternehmen mit Werten. Wir wollen Vorbild sein und gemeinsam mit unseren Mitarbeitern etwas bewegen. Denn seit jeher sind wir ein Unternehmen, das Veränderungen anstößt, soziale und gesellschaftlichen Verantwortung lebt. Wir sehen es als unsere Aufgabe, persönliches Engagement sichtbar zu machen und zu fördern. Unsere Handlungsfelder: Nachhaltigkeit, Gesundheit, Kindeswohl. Wir treiben den Sustainable Turn voran. Wir erarbeiten aktuell Strategien und Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit. Wir setzen uns für mehr Gesundheitsprävention und für die Verbesserung des gesundheitspolitischen Systems ein. Wir fördern Initiativen für gesunde & nachhaltige Ernährung. Wir unterstützen Bildungsprojekte für sozial benachteiligte Kinder in Deutschland und Afrika und machen durch unsere Medien auf Missstände und Themen aufmerksam, die in der Gesellschaft zu wenig wahrgenommen werden.

Danone

Ziel des führenden internationalen Lebensmittelunternehmens Danone ist: Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität so vieler Menschen wie möglich zu verbessern. Daran arbeitet das Unternehmen in den drei Geschäftsbereichen Danone Essential Dairy and Plant Based, Danone Waters und Danone Specialized Nutrition. Das Unternehmen strebt danach, im Einklang mit der Unternehmensvision „One Planet. One Health“ Verbraucher zu gesünderen und nachhaltigeren Ess- und Trinkgewohnheiten zu inspirieren. Diese Vision spiegelt die feste Überzeugung wider, dass die Gesundheit der Menschen und die unseres Planeten untrennbar miteinander verbunden sind. In diesem Zusammenhang hat Danone seine 2030-

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg – Handelsregister: Amtsgericht Freiburg HRA 471250 – Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Professor Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE: Sitz Offenburg – Handelsregister: Amtsgericht Freiburg HRB 716673 – Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen, Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Dr. Paul-Bernhard Kallen

Hubert Burda Media

Ziele definiert: Eine Agenda mit 9 Zielen, die sowohl ökonomischen Erfolg als auch sozialen Fortschritt umfassen und an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung ausgerichtet sind. Daneben setzt Danone auf gesundheitsorientierte Produkte und verpflichtet sich, effizient und verantwortungsvoll zu handeln, um nachhaltige Werte zu schaffen und zu teilen – unter Einhaltung der höchsten Geschäftsstandards. Dies drückt sich in dem Ziel aus, als eines der ersten multinationalen Unternehmen B Corp-zertifiziert zu werden. Mit seinen über 100.000 Mitarbeitern und Produkten in über 120 Märkten erzielte Danone im Jahr 2019 einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro. Das Portfolio enthält sowohl internationale Marken (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, Evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic u. a.) als auch lokale Marken wie AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Seide und Vega. Über ein ADR-Programm (American Depositary Receipt) ist Danone an der Euronext Paris gelistet und dadurch ein Bestandteil führender Indizes von Unternehmen mit sozialer Verantwortung, darunter die Dow Jones Sustainability Indexes, Vigeo, Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI Indexes und der FTSE4Good Index.

Offenburg, 15.6.2020

Pressekontakt:

Verena Bücher
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Hubert Burda Platz 1
77652 Offenburg
Tel.: +49 781 843243
Mobil: +49 171 3066820
E-Mail: verena.buecher@burda.com

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg – Handelsregister: Amtsgericht Freiburg HRA 471250 – Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Professor Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE: Sitz Offenburg – Handelsregister: Amtsgericht Freiburg HRB 716673 – Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen, Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte
Vorsitzender des Verwaltungsrats: Dr. Paul-Bernhard Kallen