

Information

#beebetter-Award 2019

Bundesweite Auszeichnung für Bienenschutzprojekte - Jetzt bewerben!

Die bundesweite Bienenschutz-Initiative #beebetter der Mediengruppe BurdaHome, nachhaltig unterstützt von starken Partner-Unternehmen wie Neudorff und Lidl, lobt in diesem Jahr erstmals den #beebetter-Award aus. Umweltpartner und Experte der #beebetter-Initiative ist die Naturschutzorganisation WWF. Der #beebetter-Award wird in fünf Kategorien vergeben und ist mit zweckgebundenen Preisen im Wert von insgesamt 130.000 Euro verbunden.

Ein Schwarm fleißiger Bienenretter

Bewerben können sich kleine und große Retter von Wild- und Honigbienen, egal ob Einzelpersonen, Gruppen, Vereine, öffentliche Einrichtungen, Kommunen, Städte, landwirtschaftliche Betriebe, Klein- oder Großunternehmen verschiedenster Branchen von der Traditionsfirma bis hin zum Start-up. Die Kategorien lauten: „Jugend & Bildung“, „Private Initiativen & Engagement“, „Öffentliche Einrichtungen & Großgruppen“, „Landwirtschaft“ sowie „Unternehmen“.

Bewerben bis 1. August 2019

Ob Blühstreifen, Pflanzaktionen, Rückzugsräume, Ansiedlungs-Aktionen für Bienen, Wissensvermittlung, Bienenwiesen-Patenschaften, Bienen-Events, bienenfreundliche Produkte, Mitarbeiteraktionen und vieles mehr zum Schutz der (Wild-)Bienen – kreativ, innovativ, wirkungsvoll - das #beebetter-Team freut sich über Bewerbungen einer Vielzahl von Projekten und Aktionen. Machen Sie mit und bewerben Sie sich mit Ihrem Bienenschutzprojekt für den #beebetter-Award 2019! **Einsendeschluss ist der 1. August 2019. Alle weiteren Informationen und Bewerbungsmodalitäten unter: <https://www.beebetter.de/der-beebetter-award>**

Die #beebetter-Jury

Im Rahmen einer Vorauswahl werden mit einem Punkte-Ranking die Nominierten in den einzelnen Kategorien ermittelt. Über die Auswahl der Gewinner entscheidet anschließend eine Fachjury, bestehend aus Experten aus den Bereichen (Wild-)Bienenkunde, Landwirtschaft, Wissenschaft, Garten- und Landschaftsgestaltung.

Cornelis Hemmer, Gründer und geschäftsführender Vorstand der Stiftung für Mensch und Umwelt, u.a. Träger der Initiative „Deutschland summt!“: „Die Initiative #beebetter versucht viele aktuelle Bienenschutz-Projekte zusammenzuführen, um ihnen noch mehr Aufmerksamkeit zu schenken und es für alle übersichtlicher zu machen. Das finde ich gut.“

Dr. Klaus Wallner, Imker und Agraringenieur in der Landesanstalt für Bienenkunde für Qualitätskontrolle von Bienenprodukten sowie für den Bereich Pflanzenschutz-Bienenschutz verantwortlich: „Es ist wichtig, auf allen Ebenen der Bevölkerung die Zusammenhänge zwischen Pflanzenwelt und Tierwelt zu veranschaulichen, Interesse zu wecken für die spannende Welt der Insekten. Ein schöner Einstieg dafür können unterschiedliche Bienenarten sein, die man im Garten beobachten und denen man auch dort helfen kann.“

Dr. Nina Möllers, vom bayerischen Naturkundemuseum BIOTOPIA: „Ich unterstütze #beebetter, weil trotz vermehrter Aufmerksamkeit die Systemrelevanz von (Wild-)Bienen noch nicht in allen Köpfen angekommen ist und weil #beebetter bei der Bündelung der Kräfte im Kampf gegen das Bienensterben hilft.“

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg, HRA 471250 AG Freiburg. Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE, Sitz: Offenburg, HRB 470692 AG Freiburg. Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstiegl, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners.

Hubert Burda Media

Dr. Otto Boecking, Wissenschaftler am LAVES Institut für Bienenkunde: „Die Wissenschaft kann und muss Fakten erarbeiten und die Gesellschaft auf bestehende Probleme sachlich und fachlich fundiert hinweisen. Veränderungen gelingen aber wesentlich nur dann, wenn sich die Gesellschaft als Ganzes der Problemlösung annimmt. Hier wird #beebetter wichtige Impulse liefern und eine Vielzahl von Mitstreitern motivieren können.“

Phillip Krainbring, Leiter eines Ackerbaubetriebs in der Magdeburger Börde, möchte über seinen Agrarblog Transparenz in der Landwirtschaft schaffen: „Das Thema (Wild-)Bienen und Insekten ist für mich im letzten Jahr deutlich weiter in den Fokus gerückt und mir ist bewusst geworden, dass wir uns mehr um das Thema Artenvielfalt kümmern müssen. Alle Mitglieder der Gesellschaft müssen etwas dafür tun. #beebetter macht darauf aufmerksam, weshalb ich dieses Projekt unterstütze.“

In der #beebetter-Jury sitzen des Weiteren Vertreter der Partner WWF, Neudorff und Lidl: Jörg-Andreas Krüger, Landschaftsarchitekt und Geschäftsleiter Naturschutz beim WWF Deutschland, Sabine Klingelhöfer, Gartenbau-Ingenieurin bei Neudorff, und Anita Wälz, Geschäftsführerin der Unternehmenskommunikation Lidl Deutschland. Jurymitglieder sind außerdem die Burda-Chefredakteure Robert Schneider (*Focus*), Andrea Kögel (*Mein schöner Garten*) und Marie Luise Schebesta (*Mein schönes Land*). Die feierliche **Verleihung des #beebetter-Awards 2019** an die Gewinner findet **am 5. November 2019 im Soho-House in Berlin** statt.

Offenburg, 09. April 2019

Pressekontakt:

Verena Bücher
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Tel: +49 (0)781 843243
Mobil: +49 (0)171 3066820
E-Mail: verena.buecher@burda.com

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg, HRA 471250 AG Freiburg. Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE, Sitz: Offenburg, HRB 470692 AG Freiburg. Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Martin Weiss, Philipp Welte, Stefan Winners.