

Information

Helden im Corona-Jahr 2020 - Das sind die besten Supermärkte des Jahres

Beim Branchentreff „Menschen & Märkte“ wurden die Besten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ausgezeichnet.

Bonn: Die Supermärkte des Jahres 2020 stehen fest. Eine hochkarätige Fachjury hat am Mittwochabend (30.9. 2020) im Rahmen des führenden Branchentreffs „Menschen & Märkte“ im Lebensmitteleinzelhandel die Sieger-Märkte ausgezeichnet. Gerade in diesem Ausnahme-Jahr der Corona-Pandemie erhält die wichtigste Auszeichnung im Lebensmitteleinzelhandel, der Lebensader in der Versorgungsinfrastruktur für die Bevölkerung, einen ganz besonderen Stellenwert. Die Initiatoren, das renommierte Branchenmagazin „Lebensmittel Praxis“ und Europas größte Food-Zeitschrift „Meine Familie & ich“, vergaben zudem erneut die begehrten Sonderpreise für die „Mitarbeiter des Jahres“, die Helden des Jahres 2020 im Lebensmitteleinzelhandel.

Die Fachjury, bestehend aus Experten und Entscheidern in der Food-Branche sowie Vorständen und Geschäftsführern der größten deutschen Handelsunternehmen, kürte aus allen Supermarkt-Bewerbungen in einer Erstauswahl zwölf Nominierte in vier Kategorien. Diese nominierten Märkte wurden von der Lebensmittel Praxis-Redaktion inkognito vor Ort detailliert unter die Lupe genommen und ein unabhängiges Mafo-Institut führte zeitgleich eine umfangreiche Verbraucherbefragung zu den betreffenden Märkten durch. Auf Basis dieser Recherche- und Analyseergebnisse bestimmte die Fachjury in der Endauswahl am Tag der Preisverleihung die Gewinner:

Die Gewinner: Supermärkte des Jahres 2020

Filialisten bis 2.000 qm Verkaufsfläche:

Elli, Kaunitzerstraße, Schloß Holte-Stukenbrock

Filialisten ab 2.000 qm Verkaufsfläche:

Rewe Grünhof, Eschersheimer Landstraße, Frankfurt am Main

Selbstständige bis 2.000 qm Verkaufsfläche:

Edeka Prechtl, Friedrich-Fuckel-Straße, Raubling

Selbstständige ab 2.000 qm Verkaufsfläche:

WEZ, Weserstraße, Bad Oeynhausen

Auszeichnungen für die „Mitarbeiter des Jahres 2020“

Kategorie „Endverbraucher - Publikumsliebling“: **Adrian Stanciu, Edeka Fitterer, Baden-Baden**

Kategorie „Engagement“: **Mareike Obermann, Karl Preuß GmbH & Co./WEZ, Bad Oeynhausen**

Kategorie „Kundenorientierung“: **Susann Zeiler, REWE Jens Geidel oHG, Delitzsch**

Sonderpreis für soziales Engagement: **Renate Hoffmann, ALMA (Ausbildungslebensmittelmarkt ETC e. V.), München**

„Der ‚Supermarkt des Jahres‘ vermisst mit seinen Jury-Entscheidungen in jedem Jahr die Benchmark der Branche. Wer hier gewinnt, ist ganz vorn“, sagt Dr. Thorsten Weiland, Geschäftsführer des Lebensmittel Praxis Verlages. „Handelsunternehmen und Händler zeigen, wie sie sich die Zukunft des Lebensmitteleinzelhandels vorstellen, wie sich Trends und gesellschaftliche Entwicklungen schon heute konkret in den Märkten abbilden.“ Vom Ladenbau bis zum Category-Management, von Verpackungsfragen bis zur Frischetheke: „Es gibt viele Stellschrauben im Handel, die erfolgskritisch sind. Deshalb wird die ‚Lebensmittel Praxis‘ ab heute mit doppelter Frequenz erscheinen, um die zahlreichen Trends und Chancen des Marktes noch differenzierter zu präsentieren. Verbunden mit unseren täglichen News bietet das Medien-Paket der ‚Lebensmittel Praxis‘ ein umfassendes Informations- und Analyseangebot“, kommentiert Dr. Weiland den Start des neuen Titels *LP.economy* am Tag der Preisverleihung.

„Jeder hat infolge der Corona-Pandemie selbst erfahren, wie wichtig eine verlässliche, wohnortnahe, qualitativ hochwertige Lebensmittelversorgung ist. Die Gesundheit steht an erster Stelle und mehr denn je ist bewusster Konsum ein zentrales Thema für die Verbraucher. Die Menschen kaufen sehr viel fokussierter ein. Regionale Herkunft, Tierwohl, umweltschonende und faire Produktionsbedingungen – das sind die Kriterien, die das Kaufverhalten zunehmend beeinflussen. Und das ist per se eine erfreuliche Entwicklung“, erklärt Nina Winter, Managing Director BurdaHome (Food). „Denn Digitalisierung, Klimawandel, Umweltverschmutzung und Artensterben, das immanente Ernährungsproblem einer rasant wachsenden Weltbevölkerung – diese großen Herausforderungen unserer Zeit werden eine Corona-Pandemie langfristig in den Schatten stellen. Deshalb ist es für ‚Meine Familie & ich‘ als Europas größte Food-Zeitschrift gerade in diesem, in vielerlei Hinsicht außergewöhnlichen Jahr nicht nur ein Herzensanliegen, den Helden des Alltags im Lebensmitteleinzelhandel für ihren beispielhaften Einsatz in der Krise zu danken. Sondern wir wollen mit ‚Menschen & Märkte‘ und der Auszeichnung zum ‚Supermarkt des Jahres‘ auch nachhaltige Zukunftsstrategien aufweisen und im Sinne der Konsumenten beste Qualität und innovativen Service im Lebensmitteleinzelhandel würdigen und fördern“, so Winter.

Das Finale der Wahl zum „Supermarkt des Jahres“ fand am 30. September 2020 coronabedingt mit begrenztem Publikum und entsprechendem Hygienekonzept im Kameha Grand Hotel in Bonn statt. Die Preisverleihung wurde kulinarisch abgerundet von den Starköchen Ludwig Maurer und Simon Tress, Meine Familie & ich-Küchenchef Jörg Götte, seiner Kollegin, Konditormeisterin Sigrun Schuppler und Weinexperte Jossi Loibl sowie einem informativen Kongressprogramm, das in diesem Jahr auch erstmals per Livestream im Internet übertragen wurde. Zu den zahlreichen Experten und Referenten zählten u. a. TV-Finanzexpertin Anja Kohl, Focus-Kolumnist und Autor Jan Fleischhauer, Karl Wehner, Geschäftsführer der Alibaba Group (D/A/CH) sowie Marcus Diekmann, Digitalisierungsexperte und CEO der Rose Bikes GmbH. Weitere Informationen unter www.supermarktdesjahres.de.

Hintergrundinformation:

Das waren die 12 Nominierten 2020 für das Finale:

Filialisten bis 2.000qm Verkaufsfläche

- Edeka, Grauhorststraße, Wolfsburg
- Elli, Kaunitzerstraße, Schloß Holte-Stukenbrock
- Rewe Ihr Kaufpark, Kölner Straße, Lüdenscheid

Filialisten ab 2.000qm Verkaufsfläche

- Tegut, Marburger Straße, Marburg-Cappel
- Rewe Grünhof, Eschersheimer Landstraße, Frankfurt am Main
- Rewe-Center, Felix-Wankel-Straße, Heidelberg

Selbstständige bis 2.000 qm Verkaufsfläche

- Edeka Kolb, Am alten Bahnhof, Volkach
- Edeka Prechtel, Friedrich-Fuckel-Straße, Raubling
- Rewe Amshove, Lütgendortmunder Straße, Dortmund

Selbstständige ab 2.000qm Verkaufsfläche

- Edeka Billstein, Albertstraße, Wuppertal
- Edeka Simmel, Wolfratshausenerstraße, Pullach
- WEZ, Weserstraße, Bad Oeynhausen

Lebensmittel Praxis (LP) ist das moderne Fachmedium für Handelsunternehmer und Lebensmittelindustrie. Es erscheint 20-mal im Jahr mit der höchsten verkauften Auflage im Segment (IVW 2/2020). Kernzielgruppe sind die unternehmerisch handelnden Selbständigen, Markt-Manager, Filialleiter, Substitute und Abteilungsleiter im Lebensmittelhandel. Neu: Seit dem 30. September gibt es LP-Qualität wöchentlich: LP.economy berichtet als „Zeitung der Lebensmittelwirtschaft“ im Wechsel mit der LP alle 14 Tage aktuell über Hintergründe und Innovationen aus der internationalen und nationalen Lebensmittelwirtschaft, aus Politik und Technik, aus Forschung und Entwicklung, aus Produktion und Erzeugung, über Supply Chain Management und Logistik, über Rahmenbedingungen und Ressourceneinsatz sowie über Neu- und Durchstarter. LP.economy konzentriert sich auf die Geschäftsführer und Top-Manager in den Zentralen aller Lebensmittel-Handelsformen inklusive Discount und Drogerie, von Convenience-Stores, Mineralölgesellschaften sowie auf die Meinungsmacher unter den selbstständigen Kaufleuten, das Spitzenmanagement der Ernährungsindustrie sowie der Zulieferer und Dienstleister.

Darüber hinaus bietet die Lebensmittel Praxis als Kommunikationsdienstleister mit ihren digitalen Angeboten, zahlreichen Events und Branchenveranstaltungen sowie den bekannten Handels- und Verbraucherbefragungen weit mehr als nur das Magazin. Weitere Informationen unter www.lebensmittelpraxis.de.

Meine Familie & ich, der Klassiker der Food- und Genussmagazine in Deutschland war vor über 50 Jahren das erste Food-Magazin auf dem deutschen Markt. Es prägt und dokumentiert seither die kulinarische Gesellschaftsgeschichte wie keine andere Publikation. *Meine Familie & ich* gehört zur Verlagsgruppe *BurdaHome*, die mit ihrem Portfolio im Foodsegment Printmarktführer (IVW) ist. *Meine Familie & ich* erreicht vierwöchentlich (13x pro Jahr) rund 950.000 Leserinnen und Leser (MA II/2020) und ist ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen. Das Magazin ist die Nummer 1 im Food-Segment und verkauft 260.495 Exemplare (IVW II/2020). *Meine Familie & ich* ist ein ideal verbindendes Medium für Handel und Konsumenten durch seine aufmerksamkeitsstarke und exklusive Platzierung an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel. Die Medienmarke zeichnet sich durch ihre einzigartige Themenkompetenz und Vielfalt aus: Alle Rezepte mit Geling-Garantie + lebensnahe Nonfood-Service-Themen in der Rubrik „Besser leben“. Weitere Informationen unter www.first-in-food.com bzw. www.meine-familie-und-ich.de.

Weitere Informationen

Verena Bücher
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Hubert Burda Platz 1
77652 Offenburg
Mail: verena.buecher@burda.com
Tel.: +49 (0)781 84 3243
www.burda.de

Sonja Plachetta
LPV GmbH
Niederbieberer Straße 124
56567 Neuwied
Mail: sonja.plachetta@lp-verlag.de
Tel.: +49 (0)2631/879-134

Neuwied/Offenburg, der 30. September 2020