

Information

First in Food

Deutschlands Premium Food-Network

BurdaHome, mit über 50 Prozent Marktanteil der Print-Marktführer im Food-Segment, gründet mit *First in Food* Deutschlands Premium Food-Network. Ob mit Geling-Garantie oder Experten-Wissen, ob User-Hype oder Leser-Liebling – im *First in Food*-Network sind die Genuss-Profis zu finden, die alles zum Thema Kochen, Backen, Essen und Gastlichkeit lieben und leben. *First in Food* ist das crossmediale Medien-Netzwerk für erfolgreiche Food-Kommunikation und optimale, innovative, individuelle Vermarktung.

Klasse vor Masse

Das Netzwerk *First in Food* ist eine Initiative der starken BurdaHome Food-Marken, wie *Meine Familie & ich*, *Lust auf Genuss*, *Slowly Veggie*, *Sweet Dreams* oder *Daskochrezept.de*, die zeitgleich den Kern des vielfältigen Medien-Portfolios bilden. Hinzu kommen digitale, strategisch passende Premium-Food-Marken, wie jetzt bereits zum Start des Netzwerks *Foodboom* oder „Backen macht glücklich“.

„Was unser Netzwerk so attraktiv macht, ist nicht nur eine hohe Reichweite in allen relevanten Food-Zielgruppen sondern an allererster Stelle die ausgezeichnete Qualität der Food-Marken, die sich unter dem Dach *First in Food* zusammenschließen“, erklärt Nina Winter, Managing Director BurdaHome. „Wir setzen auf Premium-Content. Das ist das wichtigste Merkmal aller *First in Food*-Partner“.

Vermarktung aus einem Guss

Der Kunde bekommt für sein Produkt bei *First in Food* individuell maßgeschneiderte, innovative Kommunikations-Konzepte. „Mit unserer Markenstärke bieten wir die ideale Bühne für Food-Kampagnen aller Art. Wir haben die Expertise mit einem ausgewiesenen Profi-Team aus Köchen, Food-Journalisten, Ökotrophologen, Food-Bloggern und Influencern, garantieren professionelle Content-Produktionen direkt vom Publisher für alle medialen Kanäle mit einer Distribution in der größten und vielfältigsten Food-Zielgruppe Deutschlands“, so Winter.

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz Offenburg, Registergericht Freiburg i. Br. HRA 471250 Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführungs-GmbH, Sitz Offenburg, Registergericht Freiburg i. Br. HRB 470692 • Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners

Wir sind ‚First in Food‘

Hannes Arendholz, Geschäftsführung FOODBOOM: „Frei nach dem Motto ‚lässig aber nicht nachlässig‘ produzieren wir aus Hamburg mit eigenen Köchen, Medienproduzenten, Fotografen und Ökotrophologen einen neuen Geschmack in der Foodwelt. Authentisch, ohne Zwang, inspirierend und mit jeder Menge Spaß distribuiert unser Team aus Social Media-Experten und Marketing-Profis den eigenen Content. Bei ‚First in Food‘ haben wir die richtigen Zutaten gefunden die unser Menü abrunden: ein reichweitenstarkes Netzwerk mit echter Food-Kompetenz“.

Kathrin Runge, Gründerin von „Backen macht glücklich“: „Ich bin Journalistin, Bloggerin und passionierte Bäckerin. In meiner Arbeit spielen Leidenschaft und Kreativität genauso wie Professionalität und Glaubwürdigkeit eine Rolle. Burda ist für mich ein Partner, der diese beiden Bereiche vereint“.

Hanne Marie Schröder, Head of Digital Content Food, *BurdaHome*: „Es gäbe doch noch viel mehr Chancen – das war in den letzten Jahren mein Gefühl als klassische Print-Journalistin mit Fokussierung auf Online. Mit den Magazinen und Plattformen, der geballten Markenpower der Burda-Titel und der Kreativität und Motivation der Menschen dahinter ist ‚First in Food‘ genau das, was gefehlt hat – es ist das Netzwerk der Möglichkeiten!“

Weitere Informationen zur „First in Food“ finden Sie unter <http://www.first-in-food.com/> .

Kontakt:

Verena Bücher
Hubert Burda Media
Corporate Communications
Tel.: 0781/84-3243
mobil: 0171/3066820
Mail: verena.buecher@burda.com

Offenburg, 16.3.2017

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz Offenburg, Registergericht Freiburg i. Br. HRA 471250 Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter:
Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda Media Holding Geschäftsführungs-GmbH, Sitz Offenburg, Registergericht
Freiburg i. Br. HRB 470692 • Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas
Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners