

Information

Das sind die Supermärkte des Jahres 2019

Beim Branchentreff „Menschen & Märkte“ wurden die Besten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ausgezeichnet.

Bonn: Die Supermärkte des Jahres 2019 stehen fest. Eine hochkarätige Fachjury hat am Mittwochabend (22.5.2019) im Rahmen des führenden Branchentreffs „Menschen & Märkte“ im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) die Sieger-Märkte ausgezeichnet. Die Initiatoren, das renommierte Branchenmagazin *Lebensmittel Praxis* und Europas größte Food-Zeitschrift *Meine Familie & ich*, vergaben zudem wieder die begehrten Sonderpreise für die „Mitarbeiter des Jahres“ im LEH.

Die Fachjury, bestehend aus Experten und Entscheidern in der Food-Branche sowie Vorständen und Geschäftsführern der größten deutschen Handelsunternehmen kürte aus allen Supermarkt-Bewerbungen in einer Erstausswahl zwölf Nominierte in vier Kategorien. Diese nominierten Märkte wurden von der *Lebensmittel Praxis*-Redaktion inkognito vor Ort bis ins kleinste Detail unter die Lupe genommen und ein unabhängiges Mafo-Institut führte zeitgleich eine umfangreiche Verbraucherbefragung zu den betreffenden Märkten durch. Auf Basis dieser Recherche- und Analyseergebnisse bestimmte die Fachjury in der Endauswahl am Tag der Preisverleihung die Gewinner:

Die Gewinner: Supermärkte des Jahres 2019

Filialisten bis 2.000 qm Verkaufsfläche:

Rewe, Freiburger Straße 69, 79576 Weil am Rhein/Haltingen

Filialisten ab 2.000 qm Verkaufsfläche:

Globus, Oderstraße 6, 67071 Ludwigshafen

Selbstständige bis 2.000 qm Verkaufsfläche:

Edeka Niemerszein, Mühlenkamp 45, 22303 Hamburg

Selbstständige ab 2.000 qm Verkaufsfläche:

Edeka Kels, Homberger Straße 6, 40882 Ratingen

Auszeichnungen für die Top 3 „Mitarbeiter des Jahres 2019“:

- Kategorie „Verbrauchervotum“: Anja Pregartner, Globus, Oderstraße 6, 67071 Ludwigshafen
- Kategorie „Teamwork“: Stephanie Mang, Edeka Kempken, Gahlingspfad 12, 47803 Krefeld
- Kategorie „Kreativität“: Manuel Gohres, Real, Dieselstraße 20, 42389 Wuppertal

Sonderpreis für soziales Engagement: Andreas Justen, Globus, Flieburgstraße 4, 56856 Zell

„Absolute Weltspitze – in dieser Liga spielen die Märkte, die in einem der wirtschaftlich wettbewerbsstärksten Umfeld der Auszeichnung ‚Supermarkt des Jahres‘ erhalten, betont Dr. Thorsten Weiland, Geschäftsführer des Lebensmittel Praxis Verlags. „Management und Mitarbeiter dieser Märkte vermitteln der gesamten Branche Orientierung und zeigen schon heute als Vorreiter die Richtung zukünftiger Entwicklungen auf. Auf die Praxis kommt es an! Das ist seit 70 Jahren auch der Leitspruch des großen Branchenmagazins Lebensmittel Praxis“, so Weiland.

„Was wir an Lebensmitteln konsumieren, in welcher Menge, wo und wie sie produziert werden, darüber machen sich die Kunden heute und in Zukunft immer stärker Gedanken und verändern ihr Kaufverhalten nachhaltig“, so Nina Winter, Managing Director BurdaHome (Food). Digitalisierung, Klimawandel, Umweltverschmutzung und Artensterben, das immanente Ernährungsproblem einer rasant wachsenden Weltbevölkerung – diese Herausforderungen unserer Zeit werden das Konsumverhalten der Zukunft bestimmen. Insbesondere vor diesem Hintergrund will *Meine Familie & ich* als Europas größte Food-Zeitschrift im Sinne der Konsumenten beste Qualität und innovativen Service im LEH besonders würdigen und fördern“, erklärt Winter.

Das Finale der Wahl zum „Supermarkt des Jahres 2019“ fand am 22. Mai 2019 im Kameha Grand Hotel in Bonn statt. Die Preisverleihung wurde kulinarisch abgerundet von den Starköchen Frank Buchholz und Ludwig Maurer, *Meine Familie & ich*-Küchenchef Jörg Götte und seiner Kollegin Konditormeisterin Sigrun Schuppler sowie umrahmt von einem zukunftsweisenden Kongressprogramm. Zu den zahlreichen Experten und Referenten zählten u. a. CDU-Bundestagsabgeordneter und Vorsitzender des Auswärtigen Ausschusses Dr. Norbert Röttgen, Sven Gábor Jánoszy, Gründer und Chairman von "2b Ahead Think Tanks", eines der größten europäischen Innovationsnetzwerke sowie Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Direktor des Instituts für Customer Insight. Weitere Informationen unter www.supermarktdesjahres.de.

Hintergrundinformation:

Das waren die 12 Nominierten 2019 für das Finale:

Filialisten bis 2.000qm Verkaufsfläche

- Elli, Kaunitzer Straße 61, 33758 Schloß Holte-Stukenbrock
- Rewe, Freiburger Straße 69, 79576 Weil am Rhein/Haltingen
- Tegut, Saalestraße 2, 97616 Bad Neustadt/Saale

Filialisten ab 2.000qm Verkaufsfläche

- Famila, Stormannstraße 33-41, 22844 Norderstedt
- Globus, Oderstraße 6, 67071 Ludwigshafen
- Rewe-Center, Felix-Wankel-Straße 20, 69126 Heidelberg-Rohrbach

Selbstständige bis 2.000 qm Verkaufsfläche

- Edeka Esslinger's Markthalle, Beim Rothen-Kreuz 1, 88138 Weißenberg
- Edeka Niemerszein, Mühlenkamp 45, 22303 Hamburg
- Rewe Richrath, Schwertnergasse 1, 50667 Köln

Selbstständige ab 2.000qm Verkaufsfläche

- Edeka Gotthardt, Sachsenring 5, 37115 Duderstadt
- Edeka Kels, Homberger Straße 6, 40882 Ratingen
- Edeka Kempken, Gahlingspfad 12, 48803 Krefeld

Lebensmittel Praxis ist das moderne Fachmedium für Handelsunternehmer und Lebensmittelindustrie. Es erscheint 20-mal im Jahr mit einer verkauften Auflage mit der höchsten verkauften Auflage im Segment (IVW 1/2019). Kernzielgruppe sind die unternehmerisch handelnden Selbständigen, Markt-Manager, Filialleiter, Substitute und Abteilungsleiter im Lebensmittelhandel.

Die *Lebensmittel Praxis* erscheint in der LPV GmbH, einem 100-prozentigen Tochterunternehmen der Landwirtschaftsverlag GmbH, Europas größtem Agrarverlag, der u.a. "Top Agrar" und "Landlust" herausgibt. Darüber hinaus bietet die *Lebensmittel Praxis* als Kommunikationsdienstleister mit ihren digitalen Angeboten, zahlreichen Events und Branchenveranstaltungen sowie den bekannten Handels- und Verbraucherbefragungen weit mehr als nur das Magazin. Weitere Informationen unter www.lebensmittelpraxis.de.

Meine Familie & ich, der Klassiker der Food- und Genussmagazine in Deutschland war vor über 50 Jahren das erste Foodmagazin auf dem deutschen Markt und prägt und dokumentiert seither die kulinarische Gesellschaftsgeschichte wie keine andere Publikation. *Meine Familie & ich* gehört zur Verlagsgruppe *BurdaHome*, die mit ihrem Portfolio im Foodsegment Printmarktführer (IVW) ist. *Meine Familie & ich* erreicht vierwöchentlich (13x pro Jahr) rund 900.000 Leserinnen und Leser (MA I/2019) und ist ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen. Das Magazin ist die Nummer 1 im Food-Segment und verkauft 260.928 Exemplare (IVW I/2019). *Meine Familie & ich* ist ein ideal verbindendes Medium für Handel und Konsumenten durch seine aufmerksamkeitsstarke und exklusive Platzierung an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel. Die Medienmarke zeichnet sich durch ihre einzigartige Themenkompetenz und Vielfalt aus: Alle Rezepte mit Geling-Garantie + lebensnahe Nonfood-Servicethemen in der Rubrik „Besser leben“. Weitere Informationen unter www.first-in-food.com bzw. www.meine-familie-und-ich.de.

Weitere Informationen

Verena Bücher
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Telefon +49 (0)781 84 3243
Mail: verena.buecher@burda.com
www.burda.de

Sonja Plachetta
LPV GmbH
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied
Mail: sonja.plachetta@lp-verlag.de
Tel: 02631/879-134

Neuwied/Offenburg, der 22. Mai 2019