

Hubert Burda Media

Information

Bildstark, frisch, mobil-optimiert: Freundin.de präsentiert neuen Online-Auftritt Videokampagne zum Tag der Freundschaft erreicht über eine Million Nutzer

Die Medienmarke *Freundin* präsentiert ihre Website *freundin.de* optisch und technisch runderneuert. Das aufgeräumte und bildstarke Layout sowie klar strukturierte Menüs des neuen Digitalauftritts sorgen für eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit und neues Vermarktungsinventar. Eine größere Bedeutung kommt Bewegtbildinhalten zu, gleich zum Start wurde am Tag der Freundschaft mit einem Video der zentrale Teil einer Native-Advertising-Kampagne für „Opel“ veröffentlicht.



Quelle: Freundin.de

Chefredakteur Nikolaus Albrecht: „*Freundin* unterhält und ist mit ihrer großen Themenvielfalt ständiger Begleiter der Leserinnen, sowohl analog als auch digital. Da viele User inzwischen mobil auf unser Angebot zugreifen, haben wir die Website optisch und technisch auf dieses Nutzungsverhalten ausgerichtet.“

Die Homepage und Rubriken wurden neu strukturiert und die Gestaltung für die mobile Nutzung optimiert. So sorgt das responsive Design für eine bestmögliche Darstellung der journalistischen Inhalte auf allen mobilen Endgeräten. Videos können mithilfe eines neuen Videoplayers, der vom Münchener Video-Technologie-Dienstleister „nexe.tv“ entwickelt wurde, optimal auf allen Endgeräten ausgespielt werden. Eine gute Video-Performance und kurze Ladezeiten stehen hierbei im Vordergrund.

Managing Director Jonas Grashey: „*Freundin* ist Ratgeberin von rund zwei Millionen Frauen und hat nachweislich aktivierenden Einfluss auf deren Konsumententscheidungen. Das kommt Werbungtreibenden zugute. Unsere Vermarktungseinheiten bieten maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die nun digital um attraktive Varianten erweitert werden können.“

Für die Vermarktung und insbesondere für Native-Advertising-Kampagnen bietet die neue Website vielfältiges Inventar. Es werden laufend neue kreative Formate für Werbepartner entwickelt - in das Video zum Tag der Freundschaft zum Beispiel wurde „Opel“

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda, Media Holding Geschäftsführungs-GmbH · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners

Hubert Burda Media

nativ integriert. Der Clip hat nach dem ersten Wochenende bereits über eine Million Menschen erreicht. Technologisch basiert *Freundin.de* nun auf dem von Burda im März 2016 lancierten Content Management System *Thunder*. *Freundin.de* erreicht aktuell 1,08 Millionen Unique User (Quelle Agof 2016-04).

Pressekontakt:

Regine von Kameke

Hubert Burda Media

Corporate Communications

Arabellastraße 23

81925 München

Tel.: +49 89 9250-2782

E-Mail: regine.vonkameke@burda.com

Corporate Communications

Arabellastrasse 23 · 81952 Munich/Germany · Phone +49 89 9250-2575 · Fax +49 89 9250-2745

Burda GmbH · Registered Office: Offenburg · Commercial Register: HRB 470356 Local Court Freiburg ·

Executive Board: Dr. Paul-Bernhard Kallen (CEO), Holger Eckstein, Dr. Andreas Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners