

# Hubert Burda Media

## Information

### ***Tribute to Bambi* 2016: Spendenaktionen der Charity-Partner für Kinder in Not**

Namhafte Partner engagieren sich auch in diesem Jahr wieder für *Tribute to Bambi – Hilfe für Kinder in Not*. Mit dem Verkauf eigens kreierter Charity-Produkte in limitierter Auflage werden Spenden gesammelt, mit dem Erlös verschiedener Charity-Aktionen werden von der *Tribute to Bambi*-Stiftung ausgewählte Organisationen direkt unterstützt.

„**Mercedes-Benz**“ / „**Bobby-Benz**“: „Mercedes-Benz“ bietet eine Sonderedition des „Bobby-Benz“ an. Die auf 1.000 Stück limitierte Ausgabe des Miniflitzers im Design des „Mercedes-AMG GT“ ist matt schwarz. Im EM-Jahr kann der „Bobby-Benz“ mit dem Stickerset „Die Mannschaft“ zusätzlich individualisiert werden. Der Verkaufserlös geht zu 100% an *Tribute to Bambi*. Erhältlich ist die „Bobby-Benz“-Sonderedition ab Oktober über alle „Mercedes-Benz“-Partner oder im Online-Shop unter [www.shop.mercedes-benz.de](http://www.shop.mercedes-benz.de).

„**Aigner**“ / „**Tonda Bag**“: Die auf 500 Stück limitierte Charity-„Tonda Bag“ hat eine außergewöhnliche Form – rund mit innovativer Schließe, dazu der eigens designte Charity-Anhänger. Die feine Goldgliederkette ist abnehmbar. Mittels eines aufwendigen Golddrucks erhält jede der exklusiven „Tonda Bags“ ihre eigene fortlaufende Nummer. „Aigner“ spendet einen Teil des Verkaufspreises und verlost unter allen Käuferinnen eine Einladung für zwei Personen für *Tribute to Bambi* 2017. [www.aignermunich.com](http://www.aignermunich.com)

„**Chopard**“ / **Halskette und Charity-Verkaufsaktion**: Das Schweizer Juwelierhaus verkauft im Rahmen eines Charity-Sales im September und Oktober in seinen Boutiquen in Berlin, Hannover, Köln und in München einen Doppelreh-Anhänger aus 18kt Rotgold an einer braunen Lederkordel mit Bajonett-Verschluss sowie weitere ausgesuchte Stücke aus der aktuellen Schmuckkollektion zu besonderen Konditionen zugunsten von *Tribute to Bambi*. [www.chopard.de](http://www.chopard.de)

„**Depot**“ / **Raumduft**: Von Oktober bis Ende Dezember erweitert „Depot“ das „Ipuro“ Raumduftsortiment um eine exklusive *Tribute to Bambi*-Sonderedition. Die limitierte Auflage ist in allen deutschen Filialen des Wohnaccessoires-Anbieters erhältlich. [www.depot-online.com](http://www.depot-online.com)

„**Louis Widmer**“ / **Anti-Ageing Pflege**: Ab 23. August verkauft der renommierte Kosmetikhersteller wieder eine limitierte Sonderausgabe der Anti-Ageing Nachtpflege. Mindestens 30.000 EUR des Verkaufserlöses spendet das Unternehmen an *Tribute to Bambi*. Zu kaufen sind die Nachtpflegepräparate mit der charmanten Reh-Verpackung in allen teilnehmenden Apotheken. [www.louis-widmer.de](http://www.louis-widmer.de)

„**Madeleine**“ / **Schal**: Das deutsche Mode-Label unterstützt erstmals *Tribute to Bambi* und verkauft ab sofort einen luxuriösen Schal, der in vier Trendfarben erhältlich ist. Ein Teil des Verkaufserlöses geht an *Tribute to Bambi*. Zudem

#### **Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft**

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda, Media Holding Geschäftsführungs-GmbH · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstieg, Philipp Welte, Stefan Winners

## Hubert Burda Media

wird „Madeleine“ die Einrichtung „Condrops e.V.“ in München, die sich u. a. für geflüchtete Mütter und deren Kinder engagiert, mit Sachspenden unterstützen.  
[www.madeleine.de](http://www.madeleine.de)

„**Schwarzkopf**“ / **Haarparfum**: Bereits zum elften Mal unterstützt „Schwarzkopf“ *Tribute to Bambi*, dieses Jahr mit einem Haarparfum. Die limitierte Charity-Edition ist ab September erhältlich. Für jeden Verkauf spendet „Schwarzkopf“ an die Charity-Initiative für Kinder in Not. Zudem besucht der „Schwarzkopf“-Haarexperte Armin Morbach das „Bolle Kinder- und Jugendhaus“ in Berlin Marzahn, um dort Kinder und Jugendlichen die Haare zu schneiden und zu stylen und mit ihnen einen unvergesslichen Tag zu verbringen.  
[www.schwarzkopfforyou.de/ttb](http://www.schwarzkopfforyou.de/ttb)

„**Silhouette**“ / **Brillentuch**: Seit mehr als zehn Jahren unterstützt „Silhouette“ *Tribute to Bambi*: Für den guten Zweck entwirft der Brillenspezialist jährlich ein exklusives Brillentuch, das mittlerweile Sammlerstatus entwickelt hat. In 2016 kreierte „Silhouette“ gemeinsam mit dem Berliner Designer-Duo „Perret Schaad“ das Tuch. Die darauf abgebildeten farbigen Kreise erinnern an bunte Brillengläser und stehen gleichzeitig für unterschiedliche Menschen, die sich gegenseitig bereichern. Erhältlich ist das Tuch ab dem 22. August bei allen teilnehmenden Optikern. Zudem startet „Silhouette“ in diesem Jahr in Zusammenhang mit dem Charity-Ereignis eine Malaktion für Kinder jeden Alters.  
[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com)

**Hintergrundinformationen:** Beim jährlich stattfindenden Charity-Ereignis *Tribute to Bambi* – Hilfe für Kinder in Not werden mit Unterstützung von prominenten Persönlichkeiten sowie Partnern aus Wirtschaft und Medien Spenden gesammelt, die der *Tribute to Bambi*-Stiftung zugutekommen. Gäste und Prominente engagieren sich am Abend für hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche in Deutschland und können durch verschiedene Partner-Aktionen und durch die Teilnahme an einer Tombola spenden. In den vergangenen 16 Jahren konnten mehr als 100 gemeinnützige Organisationen – einige davon mehrfach – unterstützt und über sieben Millionen Euro an Spenden gesammelt werden. Weitere Informationen zum Charity-Ereignis finden Sie unter: [www.tributetobambi.de](http://www.tributetobambi.de) und [www.tributetobambi-stiftung.de](http://www.tributetobambi-stiftung.de)

### Pressekontakt:

Lara Petram  
Hubert Burda Media  
Corporate Communications  
Arabellastraße 23  
81925 München  
Tel.: +49 89 9250-2591  
E-Mail: [lara.petram@burda.com](mailto:lara.petram@burda.com)

### Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Sitz: Offenburg · HRA 471250 AG Freiburg · Geschäftsführende, persönlich haftende Gesellschafter: Prof. Dr. Hubert Burda, Hubert Burda, Media Holding Geschäftsführungs-GmbH · Sitz: Offenburg · HRB 470692 AG Freiburg · Vorstand: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Dr. Andreas Rittstiegl, Philipp Welte, Stefan Winners