



Instyle X Amazon Fashion :

Ein neuer digitaler Fashion Store für Modedesigner, um Millionen neue Kunden zu erreichen.

Amazon Fashion und Instyle schließen sich zusammen, um Designer in Deutschland zu unterstützen.

Kunden erhalten Zugriff auf exklusiv von Instyle kuratierte Looks – Vladimir Karaleev, Marina Hoermanseder, Talbot Runhof, KCA LAB und viele mehr.

LUXEMBOURG – 15. Oktober 2020: Amazon und Instyle kündigen heute den Start von „Instyle X Amazon Fashion“ an (amazon.de/instyle), ein digitaler Fashion Store für Modedesigner aus Deutschland. Die neue Initiative ermöglicht es, ausgewählten Modedesignern, ihre Kollektionen und ihre Markengeschichte Millionen von Amazon Kunden und Prime Mitgliedern zu präsentieren, die auf Amazon Mode einkaufen. „Instyle X Amazon Fashion“ ist Teil der europaweiten Initiative „Amazon Fashion Connects“ sowie Burdas Initiative „FutureForFashion“, eine Reihe an Initiativen, die mit Partnern zum Ziel hat, kleine und mittlere Modeunternehmen zu unterstützen.

Der neue digitale Fashion Store bietet Kunden einen spannenden Mix aus Mode und Accessoires lokaler Designer. Die exklusiv von den Instyle Mode-Experten kuratierten Looks beinhalten eine erlesene Auswahl der coolsten, angesagtesten Pieces und Trends, die erstmalig bei Amazon erhältlich sind.

„Instyle X Amazon Fashion“ bietet eine große Auswahl an saisonaler Bekleidung, wie Jacken und Steppmäntel von Vladimir Karaleev, nachhaltige Sportswear mit Leggings und Sport-BHs aus recycelten Materialien von KCA LAB sowie Accessoires-Kollektionen mit funktionalen Rucksäcken von Ucon Acrobatics und Schuhen und Schmuck von Marina Hoermanseder. Die entstehende Designer-Community unter „Instyle X Amazon Fashion“ soll stetig erweitert werden. Neben Produktangeboten und Vermarktung können die Designer Amazons Logistik nutzen, um Waren schnell und komfortabel an Kunden zustellen zu lassen.

Über die Zusammenarbeit mit Amazon Fashion sagt Vladimir Karaleev, Gründer seiner gleichnamigen Marke mit Sitz in Berlin: *„Wir begrüßen die Initiative von Instyle und Amazon Fashion. Die neue Shopping-Destination ermöglicht uns als Marke, unsere Sichtbarkeit bei Kunden weiter zu erhöhen und ist eine Ergänzung zu stationären Verkaufsstellen in Form von Concept Stores und Online-Auftritten“.*

Berühmt für ihre Kombination aus handwerklicher Raffinesse und exzentrischen, eleganten Stoffen, sagt Gründerin und Designerin Marina Hoermanseder: *„Der digitale Handel ist die Zukunft. Darauf haben wir auch unsere Marke schon früh ausgerichtet. In Zeiten wie diesen ist ein gut kuratiertes Online-Angebot und die Ansprache der richtigen Zielgruppe wichtiger denn je“.*

„Der Instyle x Amazon Fashion -Store ist eine ausgezeichnete Gelegenheit sowohl für etablierte Designer als auch für neue Gesichter, national und international Sichtbarkeit und Wirkung zu erzielen“, erklärt Kerstin Weng, Chefredakteurin von Instyle Deutschland. *„Als Deutschlands erfolgreichstes Modemagazin sind wir ganz nah dran an den modischen Interessen der Fashionfans und kuratieren für sie aus einer Fülle von Kollektionen und Designern die angesagtesten Looks“.*

Die Kooperation mit Instyle ist Teil von „Amazon Fashion Connects“, einem breit angelegten Projekt. *„Wir setzen zusammen mit führenden Partnern aus dem Modebereich eine ganze Reihe an europaweiten Initiativen um und stellen unsere Services einigen der spannendsten aufstrebenden sowie etablierten Designern zur Verfügung,“* sagt Ruth Diaz, Direktorin von Amazon Fashion Europe. *„Wir freuen uns sehr, mit Instyle zusammenzuarbeiten, um die Modebranche in dieser herausfordernden Zeit zu unterstützen – der Instyle x Amazon Fashion Online-Shop wurde geschaffen, um Modedesignern in Deutschland und Österreich zu helfen, ein neues Publikum zu erreichen.“*

Außerhalb von Deutschland unterstützt Amazon Fashion mit einer Spende an das “Institut Français de la Mode” in Frankreich soziale und diverse Stipendiaten in kreativen Programmen. Auch in Italien beteiligte sich Amazon Fashion am Covid 19 Entlastungs-Fond “Together for Tomorrow” der Camera Della Moda Italiana und stellte sofortige finanzielle Unterstützung für italienische Modebrands zur Verfügung, die besonders von der Pandemie betroffen waren. Außerdem zeigten die Amazon Social-Media-Kanäle eine digitale Live- Übertragung von diversen Catwalk Shows während der Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Eine Vielzahl der gezeigten Kollektionen waren im Anschluss an die Show käuflich erhältlich via Amazon Fashion.

Elfi Langefeld, Managing Director von Instyle, sagt zur Kooperation mit Amazon: *Im Rahmen unserer FutureForFashion-Initiative fördern wir deutsche Modemarken, indem wir ihnen eine mediale Plattform geben. Durch den neuen digitalen Instyle x Amazon Fashion Store steht ausgewählten deutschen Marken nun auch eine spezielle Shopping-Destination zur Verfügung. Die Designer profitieren hier von der enormen Kundenreichweite und die Konsumenten von der Kuratierung durch Instyle. Und E-Commerce ist eines der Wachstumsfelder von Instyle – die gemeinsame Shoppingkooperation mit Amazon passt daher perfekt zu unserer Markenstrategie.“*

Edward Westcott, Seller Services Director für Fashion Europe, sagt: *„Die Unterstützung lokaler Modedesigner ist für uns wichtig. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Kunden die spannenden Kollektionen begeistert annehmen“.*

Für weitere Informationen kontaktieren Sie Selina Bauer:

Selina Bauer

KMB Creative Network AG

T + 49 30 695 972 882 //Selina.bauer@kmbcreative.de

NOTES TO EDITOR

Amazon Fashion Social media (EU)

Instagram: www.instagram.com/amazonfashioneu

Facebook: www.facebook.com/amazonfashioneu

Pinterest: www.pinterest.com/amazonfashioneu

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Über Instyle

Instyle ist die Nummer eins der Fashionmagazine in Deutschland. Im Mittelpunkt stehen die Mode und der Lifestyle der Stars und Stilikonen unserer Zeit. Instyle bietet den Leserinnen einen schnellen Überblick über die neuesten Trends, gibt wertvolle Impulse und einen detaillierten Service für den eigenen Fashion- und Beauty-Style – nicht nur im Heft, sondern auch online und auf Social Media. Mit Instyle Men, Instyle Beauty und Instyle Mini & Me gibt es drei Line Extensions des Stylemagazins.

Über Fashion Connects

2020 war ein herausforderndes Jahr für die Modebranche und die von der COVID-19-Pandemie betroffenen Menschen innerhalb der Branche. Amazon hat sich verpflichtet, auf jede erdenkliche Weise zu helfen. Zeitgleich mit dem Beginn der Modewoche im September startet Amazon eine Reihe

von Initiativen mit wichtigen Industriepartnern und stellt Amazon-Ressourcen und -Infrastrukturen zur Verfügung, um seine Unterstützung sowohl für angehende als auch etablierte Designer in ganz Europa zu zeigen und unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, die besten lokalen Modetalente zu entdecken und einzukaufen. Wenn eine Marke oder ein Designer daran interessiert ist teilzunehmen und ihre Produkte im Schaufenster zu verkaufen, können sie sich an marketplacefashion@amazon.com wenden.