



Ghostery Inc. relauncht Evidon und verkauft das Privatkundengeschäft an die Cliqz GmbH, um sich auf B2B- Digital-Governance zu konzentrieren

Einigung mit Cliqz über Ghostery Consumer-Browser-Erweiterung; Fokus liegt auf Geschäft mit Firmenkunden, das unter der Marke Evidon weitergeführt wird

New York, 15. Februar 2017: Ghostery wird sein Geschäft ab sofort als Evidon, Inc. fortführen. Seine beliebte Consumer-Browser-Erweiterung und seine Mobile-Apps wurden von der deutschen Cliqz GmbH übernommen. Durch die Übertragung, die inzwischen abgeschlossen ist, kann sich Evidon zu 100 Prozent auf seine führenden Digital-Governance-Lösungen für Firmenkunden konzentrieren. Ghostery wird in Cliqz' Datenschutzansatz für Browser und Suche integriert.

Cliqz, eine Beteiligung von Mozilla und Hubert Burda Media, entwickelt Browser und Browser-Erweiterungen mit innovativen Schnellsuch- und Datenschutzfunktionen für Windows, Mac, Linux, Android und iOS. Ghosterys Browser-Erweiterung und Mobile-Apps werden von Cliqz weitergeführt mit dem Ziel, die führende Position des Produktes bei Datenschutz-Lösungen auszubauen.

Ghosterys B2B-Digital-Governance-Lösungen werden unter der ursprünglichen Evidon-Marke fortgeführt. Diese umfassen Monitoring- und Consent-Lösungen, die bei über 500 weltweit führende Marken im Einsatz sind. Evidons Marketing-Cloud-Management-Lösungen mit dem Flaggschiff Trackermap® haben die Digital Governance revolutioniert. Die Technologie wurde zum Patent angemeldet. Sie liefert in Echtzeit einen 360°-Blick auf die Digital Marketing Supply Chain eines Unternehmens, um Schwachstellen und Chancen zu identifizieren und so zusätzliches ROI zu ermöglichen. Evidons patentierte Consent-Lösungen gelten als branchenweiter Standard bei der Sicherstellung der Compliance mit Ad Choices, der E-Privacy-Richtlinie der EU („Cookie Law“) und anderen globalen Richtlinien und Branchenbestimmungen, speziell der General Data Protection Regulation (GDPR) der EU. Teil der Einigung ist, dass Evidon aggregierte Daten über Tracker erhält, die Ghostery-Nutzer anonym und freiwillig beitragen. Somit hat der Betreiberwechsel von Ghostery keine Auswirkungen auf die Services, die Evidon derzeit seinen Firmenkunden bietet.

Scott Meyer, CEO & Mitgründer von Evidon, sagte: „In Anbetracht der zunehmenden Nachfrage nach Digital-Governance-Lösungen seitens der Unternehmen kommt die Übernahme durch Cliqz genau zur richtigen Zeit. Die General Data Protection Regulation (GDPR) der EU hat den Bedarf an Digital Governance steigen lassen. Kunden kommen mit



einem zunehmend komplexen Anforderungsprofil auf uns zu. Die Übernahme stellt sicher, dass Kunden auch weiterhin Zugang zu Ghosterys Tracker-Daten haben und gibt Evidon die Möglichkeit, sich ausschließlich auf den stark wachsenden B2B-Markt zu konzentrieren.“ Dem fügt Meyer hinzu: „Cliqz ist die perfekte Umgebung für Ghostery. Die Cliqz-Ghostery-Kombination wird Verbrauchern auch in Zukunft eine optimale Online-Erfahrung bieten.“

„Ghostery ergänzt Cliqz perfekt“, sagte Cliqz-Gründer Jean-Paul Schmetz. „Genau wie die unsere steht die Ghostery-Marke für Datenschutz. In Zeiten zunehmender staatlicher Überwachung und steigender Kommerzialisierung von privaten Daten gibt es eine wachsende Nachfrage nach Browser- und Suchmaschinentechologien, die die Privatsphäre schützen und so eine wirkliche Alternative zu den derzeit dominanten Anbietern sind.“

Bonnie Yeomans, VP, Assistant General Counsel und Privacy Officer von CA Technologies, erklärte: „In einem zunehmend regulierten Umfeld ist es für Unternehmen entscheidend zu verstehen, wie die Daten ihrer Zielgruppen genutzt werden. Transparenz ist so wichtig wie nie zuvor. Daher ist es großartig, dass Ghostery seine Arbeit weiterführt und Verbrauchern ermöglicht, die Verarbeitung ihrer Daten zu verstehen und zu kontrollieren. Unternehmen können sich bei Regulierungen und Fragen der Compliance auf Evidon verlassen und einen positiven Beitrag zum digitalen Ökosystem leisten.“

Über Evidon

Das weltweit tätige Technologieunternehmen Evidon vereinfacht die komplexe Welt der Digital Governance. Da Firmen mehr und mehr Technologie einführen, um mehr Gewinn aus ihren digitalen Investitionen zu erzielen, wird das Vertrauen des Kunden immer wichtiger. Um den zahlreichen globalen Regulierungen zu entsprechen, benötigen Unternehmen umfassende Steuerungsmöglichkeiten für die Datenerhebung auf ihren Internetseiten, Apps und Ads. Weltweit führende Marken verlassen sich auf Evidon, um ihre Digital Governance auf Millionen von Webseiten und Apps abzustimmen, die Milliarden an Online-Umsatz einspielen.

Evidon wurde 2009 gegründet und hat sein Hauptquartier in New York City. Niederlassungen befinden sich in Sandy, Utah, und London. Das Unternehmen ist eine Beteiligung des Private-Equity-Fund Warburg Pincus, LLC.

Lesen Sie mehr auf [@evidon](#) und www.evidon.com.

Pressekontakt

Beki Morgan, GingerMay PR

rebecca.morgan@gingermaypr.com

0044 203 642 1124